

## **WelfareLAB**

Le ACLI hanno aderito al progetto WelfareLab.

Tra gli obiettivi generali promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;

- Promuovere le pari opportunità e contribuire alla riduzione delle disuguaglianze  
Le aree prioritarie di intervento sono: il contrasto a condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale.

- Sviluppo di forme di welfare generativo di comunità anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito

- Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, gruppi di acquisto solidale.

Le ACLI Provinciali di Genova attueranno un piano di intervento opportunamente finalizzato ai bisogni dell'utenza e alle sue effettive potenzialità ed esperienze.

Ciò avverrà attraverso mediante:

- Accoglienza dell'utenza, analizzarne la situazione in riferimento ai parametri di povertà relativa e predisporre un piano di intervento che abbracci servizi e interventi relativi almeno alla prima Area di progetto «Esigibilità dei diritti»
- Censimento, all'interno della piattaforma WelfareLAB, dell'utenza e aggiornarne i dati sui percorsi avviati
- Organizzare iniziative e servizi relativi alle Aree previste dal progetto.

Il progetto sarà operativo sul territorio genovese a partire da gennaio 2019.

### **Obiettivi**

**Obiettivo 1** - Migliorare le condizioni di benessere percepito da parte dei destinatari di progetto;

**Obiettivo 2** - Accrescere la conoscenza e la consapevolezza dell'utenza rispetto a diritti, forme di tutela e sostegno a loro favore previsti dalla normativa e accompagnarli nel renderli esigibili;

**Obiettivo 3** - Accrescere l'occupabilità dei destinatari attraverso il coinvolgimento negli interventi di formazione, accompagnamento/ orientamento al lavoro e le azioni di empowerment;

**Obiettivo 4** - Ottimizzare la gestione del budget familiare del target avvalendosi delle economie prodotte dall'accesso gratuito ai beni e servizi messi a disposizione dal partenariato e dalle reti in collaborazione.